

PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING

				<i>Rozpočet 2010</i>		<i>Rozpočet 2011</i>		<i>Rozpočet 2012</i>		
	Pod prog ram	Pr vok	funkčná klasifik.	ukazovateľ	bežné výdavky	kapitálové výdavky	bežné výdavky	kapitálové výdavky	bežné výdavky	kapitálové výdavky
					spolu	spolu	spolu	spolu	spolu	spolu
1.	PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING				10 550	0	7 250	0	7 250	0
2.	2.1. Propagácia a marketing				7 400	0	4 100	0	4 100	0
3.			01.1.1.6.	Obce	6 600		3 300	0	3 300	0
4.				1 Propagácia a reklama	6 600		3 300	0	3 300	0
5.			08.4.0.	Spoločenské služby	800		800	0	800	0
6.				1 Úpomienkové dary	800		800	0	800	0
7.				2.2. TIK	0	0	0	0	0	0
8.				2.3. Kronika mesta	650	0	650	0	650	0
9.			08.4.0.	Spoločenské služby	650	0	650	0	650	0
10.				1 Kronika	650	0	650	0	650	0
11.				2.4. Mestský informačný systém	2 500	0	2 500	0	2 500	0
12.				2.4.1. Web stránka mesta				0		0
13.			01.1.1.6.	Obce	1 000		1 000	0	1 000	0
14.				1 Úprava webovej stránky mesta	1 000		1 000	0	1 000	0
15.				2.4.2. Miestny rozhlas				0		0
16.			08.3.0.	Vysielačie a vydavateľské služby	1 500		1 500	0	1 500	0
17.				1 Rutinná a štandardná údržba	1 500		1 500	0	50	0