

PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING

		Bežné výdavky							Kapitálové výdavky						Rozpočet na rok 2012	výdavky k 31.12.2012	% plnenia				
Podprogram	Prvok	funkčná klasifik.	ekonomická klasifikácia					ukazovateľ	610	620	630	640	650	výdavky k 31.12.2012				spolu	711	713	716
PROGRAM 2. PROPAGÁCIA A MARKETING				0	0	6 250	0	0	4271,04	6 250	0	0	0	0	0,00	0	6 250	4271,04	68,34%		
2.1. Propagácia a marketing				0	0	4 100	0	0	3051,12	4 100	0	0	0	0	0,00	0	4 100	3051,12	74,42%		
		01.1.1.6.	Obce			3 300			2817,23	3 300						0	3 300	2817,23	85,37%		
		1	Propagácia a reklama	0	0	3 300	0	0	2817,23	3 300	0	0	0	0	0,00	0	3 300	2817,23	85,37%		
		08.4.0.	Spoločenské služby			800	0	0	233,89	800						0	800	233,89	29,24%		
		1	Upomienkové dary	0	0	800	0	0	233,89	800	0	0	0	0	0,00	0	800	233,89	29,24%		
2.2. TIK				0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%		
2.3. Kronika mesta				0	0	650	0	0	329,62	650	0	0	0	0	0,00	0	650	329,62	50,71%		
		08.4.0.	Spoločenské služby			650	0	0	329,62	650						0	650	329,62	50,71%		
		1	Kronika	0	0	650	0	0	329,62	650	0	0	0	0	0,00	0	650	329,62	50,71%		
2.4. Mestský informačný systém				0	0	1 500	0	0	890,30	1 500	0	0	0	0	0,00	0	1 500	890,30	59,35%		
2.4.1. Web stránka mesta				0	0	500	0	0	0,00	500	0	0	0	0	0,00	0	500	0,00	0,00%		
		01.1.1.6.	Obce			500			0,00	500						0	500	0,00	0,00%		
		1	Úprava webovej stránky mesta	0	0	500	0	0	0,00	500	0	0	0	0	0,00	0	500	0,00	0,00%		
2.4.2. Miestny rozhlas				0	0	1 000	0	0	890,30	1 000	0	0	0	0	0,00	0	1 000	890,30	89,03%		
		08.3.0.	Vysielacie a vydavateľské služby			1 000	0	0	890,30	1 000						0	1 000	890,30	89,03%		
		1	Rutinná a štandardná údržba	0	0	1 000	0	0	890,30	1 000	0	0	0	0	0,00	0	1 000	890,30	89,03%		